

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2026年度

单位名称		江苏省国画院			
单位主要职能		江苏省国画院是专门从事中国画创作和研究的国家公益性事业单位，是继北京画院、上海画院之后，全国最早成立的三大画院之一。开展书画艺术创作，促进艺术繁荣。中国画艺术，创作研究交流。			
机构设置及人员配置		江苏省国画院下设山水画创作研究所、人物画创作研究所、花鸟画创作研究所、美术理论研究所、江苏省国画院美术馆、艺术委员会办公室、院办公室、组织人事部、后勤保障部以及独立法人机构傅抱石纪念馆。			
部门整体资金（万元）	收入			全年 预算数	
		资金总额		3153.84	
		一般公共预算资金		3153.84	
		政府性基金		0	
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		财政专户管理资金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		0	
	支出			半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出		1000	2465.14
		项目支出		200	688.7
		公共文化设施免费开放补助经费		20	50
		写生创作活动经费		0	40
		精品收藏		0	100
		傅抱石纪念馆、画院美术馆运转费		100	284.7
		江苏省国画院年度系列展览		70	187
		画册及学术文集出版经费		10	27
中长期目标		秉承出人才、出作品、出理论的办院宗旨，以“盛世春光”年度汇报展和“金陵风骨·其明惟新”品牌展以及专业人员汇报展为抓手，加强中国画创作研究，开展艺术创作交流，促进艺术繁荣，中国画艺术创作研究交流。加强行政管理工作，科学设置工作岗位，以制度规范工作程序，确保财务、资产、采购、档案、安保、消防等工作有序、实效、规范开展。			
年度目标		2026年画院将举办“盛世春光——2026江苏省国画院新春献礼·贺岁大展”；举办“金陵风骨 其明惟新——2026 江苏省国画院中国画作品展”，计划分别在江阴、合肥、呼和浩特举办巡展；举办江苏省国画院美术馆系列公益展、举办近年引进专业人员汇报展中国画作品展；开展文化润疆·丝路明珠——2026江苏省国画院主题美术创作写生活动，拟赴吐鲁番市开展写生并举办展览；开展西区改造及环境整治工程。			

一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值	
决策	计划制定		中长期规划制定健全性	健全	健全	
			工作计划制定健全性	健全	健全	
	目标设定		绩效目标合理性	合理	合理	
			绩效指标明确性	明确	明确	
	预算编制		预算编制科学性	科学	科学	
			预算编制规范性	规范	规范	
过程	预算执行		预算调整率	=0%	=0%	
			支付进度符合率	=100%	=100%	
			预算执行率	=100%	=100%	
			结转结余率	=0%	=0%	
			公用经费控制率	≤100%	≤100%	
			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%	
			政府采购执行率	=100%	=100%	
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%	
	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全	
			资金使用合规性	合规	合规	
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%	
			基础信息完善性	完善	完善	
			预决算信息公开度	公开	公开	
			非税收入管理合规性	合规	合规	
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全	
			资产管理规范性	规范	规范	
			固定资产利用率	=100%	=100%	
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全	
			项目管理制度执行规范性	规范	规范	
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全	
			人员管理制度执行有效性	有效	有效	
			在职人员控制率	=100%	=100%	
	机构建设		组织建设及时完成率	=100%	=100%	
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%	
			纪检监察工作有效性	有效	有效	
	一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
		开展书画艺术创作 促讲梦	典藏优秀中国画作品、丰富藏品库	典藏作品数	≥1幅	≥10幅

履职	艺术繁荣	开展写生活 动、 深入生活	写生创作活动次数	≥1次	≥2次
	中国画艺术，创 作研究交流	出版画册及 学术 出版经费	出版画册数量	≥1000册	≥1500册
		举办省内外 中国 画展览、促 进交 流、发扬新	画院系列展展览数量	≥1场	≥3场
		举办画院美 术馆 交流展览	画院美术馆展览数量	≥2场	≥5场
	傅抱石纪念 馆、 画院美术馆 运转	傅抱石纪念 馆、 画院美术馆 运转	傅抱石纪念馆、画院美术馆运 转	高质量运转	高质量运转
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
效益指标	经济效益	线上服务人次	≥10000人 次	≥20000人 次	
	社会效益	线下服务人次	≥10000人 次	≥20000人 次	
	生态效益	生态效益	生态效益好	生态效益好	
	可持续影响	可持续影响	可持续影响	可持续影响	
满意度指 标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	≥90%	