

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		画册及学术文集出版经费		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2021年		完成时间	2119年
实施单位		江苏省国画院		项目负责人/ 联系电话	周京新5895 6282
立项必要性		系列展画册出版印刷			
实施可行性		系列展画册出版印刷			
项目实施内容		系列展画册出版印刷			
项目资金 (万元)	收入				全年(程) 预算数
		资金总额			27
		一般公共预算资金			27
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
	支出				半年(程) 计划执行数
预算执行数			10		
全年(程) 预算数		27			
中长期目标		保质保量完成画院每年的盛世春光展、系列展画册出版印刷和系列丛书出版印刷			
年度目标		保质保量完成画院每年的盛世春光展、系列展画册出版印刷和系列丛书出版印刷			
一级指标	二级指标	三级指标		半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性		明确	明确
		绩效目标合理性		合理	合理
		目标合理性		合理	合理
	资金投入	资金分配合理性		合理	合理
预算编制科学性		科学	科学		

过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=30%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	画册、学术文集印刷册数	≥1000册	≥1500册
	质量指标	经费支出合规性	合规	合规
	时效指标	经费支出时效性	时效强	时效强
	成本指标	总成本	成本低	成本低
效益指标	经济效益	经济效益	影响度较高	影响度较高
	社会效益	社会效益	影响度较高	影响度较高
	生态效益	生态效益	影响度较高	影响度较高
	可持续影响	可持续影响	影响度较高	影响度较高
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥90%	≥90%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	江苏省国画院年度系列展览		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2021年		完成时间	2119年
实施单位	江苏省国画院		项目负责人/ 联系电话	周京新5895 6282
立项必要性	画院将继续在省美术馆举办为期一个月的“盛世春光年展”，并在省外巡展2至3场。在省内举办展览3-3场；在画院美术馆举办展览。			
实施可行性	画院将继续在省美术馆举办为期一个月的“盛世春光年展”，并在省外巡展2至3场。在省内举办展览3-4场；在画院美术馆举办展览。			
项目实施内容	画院将继续在省美术馆举办为期一个月的“盛世春光年展”，并在省外巡展2至3场。在省内举办展览3-5场；在画院美术馆举办展览。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		187
		一般公共预算资金		187
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出			半年(程) 计划执行数
预算执行数		70	187	
中长期目标	2022年，画院将继续在省美术馆举办为期一个月的“盛世春光年展”，并在省外巡展2至3场。在省内举办展览3-5场；在画院美术馆举办10-12场，继续开展部分典藏作品高清平扫工作。			
年度目标	2026年，画院将开展《盛世春光——2026江苏省国画院新春献礼·贺岁大展》、《金陵风骨其命惟新——2026江苏省国画院中国画作品展》巡展，努力打磨作品质量，以一批有艺术表现、有思想高度、有审美趣味的高质量展览集中展示画院年度创作成果。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理

过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=40%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	数量指标	≥1次	≥3次
	质量指标	展览质量	达到预期质量	达到预期质量
	时效指标	经费支出时效性	时效强	时效强
	成本指标	项目总成本	≤40%	≤100%
效益指标	经济效益	经济效益指标	效益好	效益好
	社会效益	线上线下服务人次	≥5000人次	≥10000人次
	生态效益	生态效益指标	效益高	效益高
	可持续影响	可持续影响	影响度较高	影响度较高
满意度指标	服务对象满意度	参观人员满意度	≥90%	≥90%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		写生创作活动经费		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2021年		完成时间	2119年
实施单位		江苏省国画院		项目负责人/ 联系电话	周京新5895 6282
立项必要性		“写生采风”一直是美术创作人员深入生活、扎根人民、贴近时代获取创作素材的一种手段，也是我院的优良传统，画院将继续组织创作人员采风写生，给予个人采风写生补助经费，用于采风写生、作品创作及展示。写生创作活动经费40万元，预算为旅费、住宿费 等40万元。			
实施可行性		“写生采风”一直是美术创作人员深入生活、扎根人民、贴近时代获取创作素材的一种手段，也是我院的优良传统，画院将继续组织创作人员采风写生，给予个人采风写生补助经费，用于采风写生、作品创作及展示。写生创作活动经费40万元，预算为旅费、住宿费 等40万元。			
项目实施内容		“写生采风”一直是美术创作人员深入生活、扎根人民、贴近时代获取创作素材的一种手段，也是我院的优良传统，画院将继续组织创作人员采风写生，给予个人采风写生补助经费，用于采风写生、作品创作及展示。写生创作活动经费40万元，预算为旅费、住宿费 等40万元。			
项目资金 (万元)	收入				全年(程) 预算数
		资金总额			40
		一般公共预算资金			40
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
	支出				半年(程) 计划执行数
预算执行数			0		
中长期目标		“写生采风”一直是美术创作人员深入生活、扎根人民、贴近时代获取创作素材的一种手段，也是我院的优良传统，画院将继续组织创作人员采风写生，给予个人采风写生补助经费，用于采风写生、作品创作及展示。写生创作活动经费40万元，预算为旅费、住宿费 等40万元。			
年度目标		“写生采风”一直是美术创作人员深入生活、扎根人民、贴近时代获取创作素材的一种手段，也是我院的优良传统，画院将继续组织创作人员采风写生，给予个人采风写生补助经费，用于采风写生、作品创作及展示。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	项目立项	充分	充分	
		立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序	规范	规范	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	合理	合理		

	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=0%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	写生观摩	≥1次	≥2次
	质量指标	质量	质量高	质量高
	时效指标	时效指标	完成快	完成快
	成本指标	成本指标	成本低	成本低
效益指标	经济效益	经济效益指标	效益高	效益高
	社会效益	社会效益	效益高	效益高
	生态效益	生态效益	效益好	效益好
	可持续影响	可持续影响指标	可持续影响	可持续影响
满意度指标	服务对象满意度	写生满意度	≥90%	≥90%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	公共文化设施免费开放补助经费		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2021年		完成时间	2119年
实施单位	江苏省国画院		项目负责人/ 联系电话	周京新5895 6282
立项必要性	画院美术馆、精品陈列馆、傅抱石纪念馆三馆每年预计举办4场展览，需要经费48万元。			
实施可行性	画院美术馆、精品陈列馆、傅抱石纪念馆三馆每年预计举办4场展览，需要经费49万元。			
项目实施内容	画院美术馆、精品陈列馆、傅抱石纪念馆三馆每年预计举办4场展览，需要经费50万元。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		50
		一般公共预算资金		50
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出			半年(程) 计划执行数
预算执行数		10	全年(程) 预算数	
50				
中长期目标	画院美术馆、精品陈列馆、傅抱石纪念馆三馆每年预计举办10-12场展览，需要经费50万元。			
年度目标	画院美术馆、精品陈列馆、傅抱石纪念馆三馆每年预计举办5场展览，需要经费50万元。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
			使用合规性	合规

过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=30%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	展会印刷手册、宣传册数量	≥1000册、本	≥1500册、本
		数量指标	≥2次	≥5次
	质量指标	展会展览与实施方案一致性	一致	一致
	时效指标	经费支出时效	≥40%	≥100%
	成本指标	总成本	≤40%	≤100%
效益指标	经济效益	经济效益	效益高	效益高
	社会效益	线上线下服务人次	≥10000人次	≥20000人次
	生态效益	生态效益	效益高	效益高
	可持续影响	可持续影响	可持续影响	可持续影响
满意度指标	服务对象满意度	参观人员满意度	≥90%	≥90%
		公众满意度	≥	≥XX

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	精品收藏	主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2022年	完成时间	2120年
实施单位	江苏省国画院	项目负责人/ 联系电话	周京新5895 6282
立项必要性	典藏工作是画院业务工作中不可或缺一项常规工作，自建院以来收藏了大量的古今大家作品，特别是曾经在画院工作过的大家名人之作，为后人留下了宝贵的精神产品，为传承中国传统文化留下了详实的珍贵资料，也为提升群众审美情趣提供了丰富精美的展品，多年来画院利用丰富的中国书画人才资源和画院独特的社会资源，收藏了一批获奖作品和知名书画家的精品，丰富了馆藏。		
实施可行性	典藏工作是画院业务工作中不可或缺一项常规工作，自建院以来收藏了大量的古今大家作品，特别是曾经在画院工作过的大家名人之作，为后人留下了宝贵的精神产品，为传承中国传统文化留下了详实的珍贵资料，也为提升群众审美情趣提供了丰富精美的展品，多年来画院利用丰富的中国书画人才资源和画院独特的社会资源，收藏了一批获奖作品和知名书画家的精品，丰富了馆藏。		
项目实施内容	典藏工作是画院业务工作中不可或缺一项常规工作，自建院以来收藏了大量的古今大家作品，特别是曾经在画院工作过的大家名人之作，为后人留下了宝贵的精神产品，为传承中国传统文化留下了详实的珍贵资料，也为提升群众审美情趣提供了丰富精美的展品，多年来画院利用丰富的中国书画人才资源和画院独特的社会资源，收藏了一批获奖作品和知名书画家的精品，丰富了馆藏。		
项目资金 (万元)	收入		全年(程) 预算数
		资金总额	100
		一般公共预算资金	100
		政府性基金	0
		国有资本金	0
		社保基金	0
		财政专户管理资金	0
		上年结转资金	0
	其他资金	0	
	支出		半年(程) 计划执行数
预算执行数		0	100
中长期目标	典藏工作是画院业务工作中不可或缺一项常规工作，自建院以来收藏了大量的古今大家作品，特别是曾经在画院工作过的大家名人之作，为后人留下了宝贵的精神产品，为传承中国传统文化留下了详实的珍贵资料，也为提升群众审美情趣提供了丰富精美的展品，多年来画院利用丰富的中国书画人才资源和画院独特的社会资源，收藏了一批获奖作品和知名书画家的精品，丰富了馆藏。		
年度目标	典藏工作是画院业务工作中不可或缺一项常规工作，自建院以来收藏了大量的古今大家作品，特别是曾经在画院工作过的大家名人之作，为后人留下了宝贵的精神产品，为传承中国传统文化留下了详实的珍贵资料，也为提升群众审美情趣提供了丰富精美的展品，多年来画院利用丰富的中国书画人才资源和画院独特的社会资源，收藏了一批获奖作品和知名书画家的精品，丰富了馆藏。		

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=0%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	精品收藏数量	≥1幅	≥10幅
	质量指标	质量指标	质量高	质量高
	时效指标	时效指标	时效快	时效快
	成本指标	成本指标	成本低	成本低
效益指标	经济效益	经济效益指标	效益高	效益高
	社会效益	社会效益指标	效益高	效益高
	生态效益	生态效益指标	效益好	效益好
	可持续影响	可持续影响	可持续影响	可持续影响
满意度指标	服务对象满意度	典藏作品满意度	≥90%	≥90%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	傅抱石纪念馆、画院美术馆运转费		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2021年		完成时间	2119年
实施单位	江苏省国画院		项目负责人/ 联系电话	周京新5895 6282
立项必要性	江苏省国画院坐落于虎踞路四明山庄，占地13937平方米，仿苏州园林建筑，画院美术馆、精品展示馆建筑面积1500平方米，傅抱石纪念馆坐落于汉口西路132号占地3000多平方米，民国建筑，省文保单位，傅抱石纪念馆、画院美术馆、精品展示馆常年免费对外开放，每年需运转经费228万元。用于院落绿化养护，庭廊房屋小修小补、防治白蚁，以及两馆正常开放所需的物业管理费用，水电费，房屋租赁费，网路、监控等各项养护租用费。			
实施可行性	江苏省国画院坐落于虎踞路四明山庄，占地13937平方米，仿苏州园林建筑，画院美术馆、精品展示馆建筑面积1500平方米，傅抱石纪念馆坐落于汉口西路132号占地3000多平方米，民国建筑，省文保单位，傅抱石纪念馆、画院美术馆、精品展示馆常年免费对外开放，每年需运转经费229万元。用于院落绿化养护，庭廊房屋小修小补、防治白蚁，以及两馆正常开放所需的物业管理费用，水电费，房屋租赁费，网路、监控等各项养护租用费。			
项目实施内容	江苏省国画院坐落于虎踞路四明山庄，占地13937平方米，仿苏州园林建筑，画院美术馆、精品展示馆建筑面积1500平方米，傅抱石纪念馆坐落于汉口西路132号占地3000多平方米，民国建筑，省文保单位，傅抱石纪念馆、画院美术馆、精品展示馆常年免费对外开放，每年需运转经费230万元。用于院落绿化养护，庭廊房屋小修小补、防治白蚁，以及两馆正常开放所需的物业管理费用，水电费，房屋租赁费，网路、监控等各项养护租用费。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		284.7
		一般公共预算资金		284.7
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出			半年(程) 计划执行数
预算执行数		100	284.7	
中长期目标	江苏省国画院坐落于虎踞路四明山庄，占地13937平方米，仿苏州园林建筑，画院美术馆、精品展示馆建筑面积1500平方米，傅抱石纪念馆坐落于汉口西路132号占地3000多平方米，民国建筑，省文保单位，傅抱石纪念馆、画院美术馆、精品展示馆常年免费对外开放，每年需运转经费170万元。用于院落绿化养护，庭廊房屋小修小补、防治白蚁，以及两馆正常开放所需的物业管理费用，水电费，房屋租赁费，网路、监控等各项养护租用费。			
年度目标	江苏省国画院坐落于虎踞路四明山庄，占地13937平方米，仿苏州园林建筑，画院美术馆、精品展示馆建筑面积1500平方米，傅抱石纪念馆坐落于汉口西路132号占地3000多平方米，民国建筑，省文保单位，傅抱石纪念馆、画院美术馆、精品展示馆常年免费对外开放。用于院落绿化养护，庭廊房屋小修小补、防治白蚁，以及两馆正常开放所需的物业管理费用，水电费，房屋租赁费，网路、监控等各项养护租用费。			

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=30%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	数量指标	合理	合理
	质量指标	执行质量	质量高	质量高
	时效指标	执行时效	时效强	时效强
	成本指标	运行成本	成本低	成本低
效益指标	经济效益	经济效益	效益高	效益高
	社会效益	社会效益	效益高	效益高
	生态效益	生态效益	效益高	效益高
	可持续影响	可持续影响	可持续影响	可持续影响
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	≥90%